



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Continua la crescita del disagio sociale

A gennaio il Misery Index **Confcommercio** ha toccato quota 20,3, in crescita di 0,9 punti rispetto al mese precedente, a causa soprattutto dell'aumento dei prezzi dei beni ad alta frequenza d'acquisto, soprattutto alimentari freschi e carburanti.

Anche nel primo mese dell'anno è proseguita la tendenza al rialzo del Misery Index **Confcommercio**, che ha toccato quota 20,3 punti, sui livelli di giugno 2015, in aumento di 0,9 punti rispetto al mese precedente. È un risultato determinato, così come negli ultimi mesi, dalla crescita dei prezzi dei beni ad alta frequenza d'acquisto, soprattutto alimentari freschi e carburanti, passati dal -1,1% di marzo al +2,2%. Sempre a gennaio, invece, la disoccupazione estesa è rimasta stabile, risultato di una progressiva crescita delle componenti ufficiale e di una riduzione di quelle relative alla CIG ed agli scoraggiati.